

女性の活躍を推進するための行動計画

当社は女性社員を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定いたします。

1 計画期間： 令和2年10月1日 ～ 令和6年3月31日

2 当社の課題

課題1：労働者に占める男女労働者の割合に大きな差は見られないが、役職者に占める女性割合が低い。

課題2：販売スタッフの職種に女性の人数が男性と比較して非常に少ない。

3 目標

① 役職者（チーフ以上）に占める女性の割合を15%以上にする。

② 新卒採用の販売スタッフに占める女性の割合を15%以上にする。

4 取組内容と実施期間

取組1：女性職員を対象としてキャリア研修を実施する。

令和3年 4月～ 研修プログラムの検討。

令和3年 8月～ 女性社員に対する研修ニーズの把握のため、アンケート、ヒアリングなどを実施。

令和3年12月～ アンケート等の結果を踏まえ、研修プログラムの決定。

令和4年 4月～ キャリア研修の実施

取組2：新卒採用時に販売スタッフ希望の女性を積極的に採用する。

令和3年 2月～ 会社体験インターンシップ内で先輩女性社員と交流を図る。

令和3年 5月～ 合同会社説明会に先輩女性社員を参加させる。

令和3年 7月～ 採用面接時、女性に販売スタッフの希望を募る。